

LA IA NO ES UN BICHO RARO



eBook
Agos Berardi

Agos Berardi

Abogada apasionada
por la comunicación,
los viajes y la tecnología.



Escribo desde siempre, viajo desde que puedo, y exploro herramientas tecnológicas nuevas cuando siento que pueden hacerme la vida más clara, más simple o más mía.

Este ebook nació de una mezcla: mi curiosidad por la tecnología, mi necesidad de explicar con palabras, y mi deseo de que más personas pierdan el miedo a la inteligencia artificial.

No soy programadora, pero aprendí a usar la IA desde el lado cotidiano: para pensar mejor, trabajar con menos carga, y crear con más libertad.

Escribo en **leerdelviaje.com**, trabajo con ideas y con personas, y creo que la tecnología tiene sentido cuando se pone al servicio de lo que somos y lo que queremos crear.

Entender la tecnología no es adaptarse al futuro, es **elegir cómo queremos vivir el presente.**

INTRODUCCIÓN

Escribí este ebook porque estoy convencida de que la inteligencia artificial (IA) no es algo reservado para expertos, programadores o gurús tecnológicos. Es una herramienta que ya está entre nosotros — en los celulares, en las búsquedas, en el trabajo, en las decisiones — y cuanto antes la entendamos, mejor vamos a usarla.

No vengo a explicarte cómo programar un modelo ni a deslumbrarte con términos técnicos. Vengo a contarte, con palabras simples, qué es la IA, para qué sirve, y cómo podés usarla hoy mismo aunque no tengas ningún conocimiento previo.

Porque si hay algo que aprendí en este tiempo es que la tecnología no debería alejarnos de lo humano. Al contrario, debería servir para potenciar lo que somos, lo que hacemos, y lo que pensamos. Y para eso, hace falta sacarle el disfraz de “bicho raro” a la IA y empezar a tratarla como lo que es: una herramienta.

Este ebook es para vos si:

- Sentís que te interesa el tema pero no sabés por dónde arrancar.
- Probaste usar ChatGPT o Gemini y te perdiste entre tanto menú.
- Te gustaría aprovechar la IA para trabajar mejor, comunicar mejor, o simplemente pensar con otra perspectiva.

No necesitás saber nada. Sólo **tener curiosidad, ganas de probar y una mente abierta.**

Vamos a sacarle la máscara al “bicho raro”.

CAPÍTULO 1

**¿Qué es la Inteligencia Artificial
y por qué ahora está de moda?**

CAPÍTULO 2

¿Cómo se le habla a la IA?

CAPÍTULO 3

Herramientas de la IA que ya podés usar

CAPÍTULO 4

Casos de uso

CONCLUSIÓN

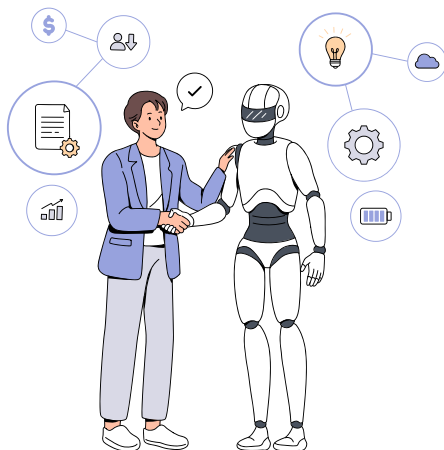


CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PORQUÉ AHORA ESTÁ DE MODA?

La inteligencia artificial suena a ciencia ficción, pero ya es parte de la vida cotidiana. Desde que le preguntás algo a Google hasta cuando Netflix te recomienda qué serie mirar, estás interactuando con IA. **No es magia. Es matemática aplicada a datos.**



Pero primero lo primero:

¿Qué es la inteligencia artificial?

En palabras simples: es un conjunto de sistemas que pueden aprender, analizar información y tomar decisiones sin que una persona tenga que decirle exactamente qué hacer paso por paso.

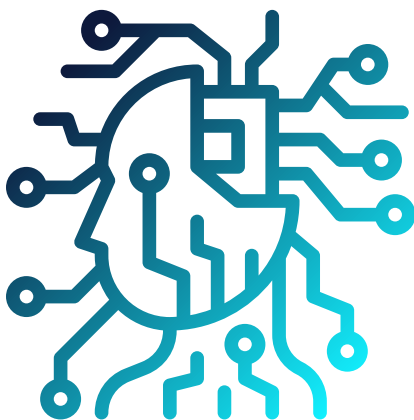
Lo que la hace “inteligente” no es que piense como un humano, sino que puede detectar patrones, aprender de la experiencia y mejorar con el tiempo.

CAPÍTULO 1

Lo que hace que la IA sea “inteligente” es que **está entrenada con millones de ejemplos reales**. No se le enseñó con reglas fijas, sino mostrándole enormes cantidades de textos, imágenes o datos, y dejándola “aprender” de ahí. Detecta patrones, repeticiones, relaciones.

Por ejemplo: si ve mil veces que la frase “*gracias por venir*” aparece después de una invitación, entiende que esa es una forma **probable** de responder. Así funciona: predice qué viene después, completa, ordena o responde según lo que aprendió.

No tiene conciencia ni entiende el mundo como nosotros, pero es capaz de procesar información a una velocidad imposible para un humano; y eso es lo que la vuelve tan poderosa.



CAPÍTULO 1

Ahora, **¿por qué está tan de moda?**

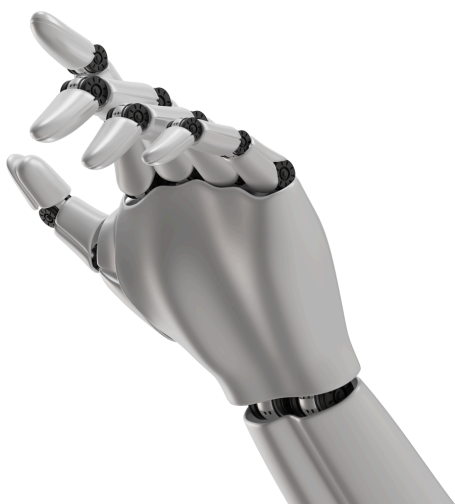
Porque la IA está avanzando a una velocidad que antes parecía imposible, y en la “guerra” de los desarrolladores por la innovación y la capacidad, los usuarios tenemos cada vez más herramientas al alcance.

Herramientas como ChatGPT, Gemini, o Copilot, permiten que cualquiera — sí, cualquiera — pueda tener una especie de asistente virtual inteligente (y disponible 24x7) para escribir, investigar, planificar, traducir, resumir, crear imágenes, y mucho más. Sólo con conexión a internet.

La diferencia con otras tecnologías es que la IA no es una sola herramienta, sino un **cambio de paradigma**.

Es como cuando llegó Internet o los smartphones. No se trata solo de “aprender a usar algo nuevo”, se trata de entender cómo va a cambiar nuestra forma de trabajar, de informarnos y de pensar.

**Y no es un cambio futuro.
Es hoy.**





CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

¿CÓMO SE LE HABLA A LA IA?

Una de las cosas que más confunde al principio es cómo escribirle a una inteligencia artificial: ¿Le hablo como a una persona? ¿Le doy órdenes? ¿Le hago preguntas? ¿Cuánto detalle pongo? ¿Le digo gracias?

La buena noticia: no hay que saber programación ni escribir perfecto.

La noticia lógica: cuanto más claro seas, mejores respuestas vas a recibir.

La noticia que tenés que saber: **hay una forma de escribir para obtener mejores resultados.**

A lo que le decís (sea escribiendo o por audio) a una IA, se le llama ***prompt***.

El prompt (que viene de la palabra en inglés “inmediato”) es la orden, la pregunta, el comando, lo que sea que le indiques a la IA que haga.



CAPÍTULO 2

¿Y cómo se escribe un buen prompt?

Hay diferentes reglas para ésto, y cada uno tenemos nuestro manual. Lo que yo considero esencial es que un prompt tenga 4 elementos:

1. CONTEXTO

El contexto ayuda a que la IA entienda **en qué entorno interpretar la interacción**.

Ejemplos: “Soy escritora en un blog de turismo y necesito narrar un recorrido enteramente en transporte público”; “Soy diseñadora de imágenes para redes sociales y quiero armar los flyers del mes que viene”; “Soy abogada y tengo que contestar los alegatos de la contraparte”.

2. OBJETIVO

El objetivo debe ser claro, corto, y conciso; sin rodeos ni palabras de más. Lo que se pretende es que la IA comprenda **el destino de la interacción**.

Ejemplos: “El recorrido en transporte público debe servir como guía de referencia a mis lectores”; “Los flyers deben representar a una marca innovadora”; “En los alegatos se deben apelar las declaraciones testimoniales de la contraparte”.

CAPÍTULO 2

3. TAREA

La tarea es **la acción concreta que debe realizar la IA** (el *qué*) para satisfacer tu interacción.

Ejemplo: “Hacé una lista con todos los transportes públicos que van desde Purmamarca hasta La Quiaca (Jujuy, Argentina). Decime donde están todas las terminales, en qué horarios pasan los micros, cuál es el precio de los boletos, cuánto demora cada viaje, y decime en qué lugares es posible conseguir taxis o remises”; “Armá una estrategia de contenido, considerando 3 publicaciones por semana en Instagram. Teniendo en cuenta los datos X de la marca”; “Redactá un escrito judicial donde se exponga que no se pudo probar que los testimonios acreditan los hechos”.

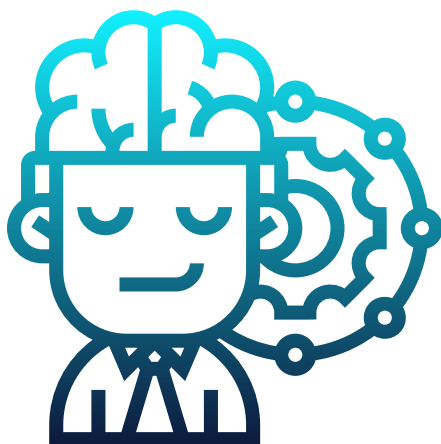
4. INSTRUCCIÓN

La instrucción es **la forma en que la IA debe hacer la tarea** que le encomendaste (el *cómo*).

Ejemplos: “Ordená los datos de los transportes públicos menor a mayor (horarios, precios) y de sur a norte, poné todo el nombre de los pueblos en mayúscula, y agregá al lado de cada terminal a cuántos metros sobre el nivel del mar se encuentra”;

CAPÍTULO 2

“Quiero que la estrategia la crees como si fueses un diseñador experto que se especializó en marketing y comunicación digital. Los copy deben tener SEO y mantener el tono de la marca”; “Redactá el escrito como una abogada recibida de la UBA, hacé referencia a todos los testigos (con sus datos personales), y resumí los puntos claves de sus declaraciones”.



Un buen **prompt** no es arte,
es **práctica**.

CAPÍTULO 2

Si no te gusta la respuesta que obtenés de la IA, recordá que siempre podés decirle: *“Reformulalo”, “Hacelo más corto”, “Usá un tono más humano”, “Explicalo más fácil”, “Separalo en títulos y subtítulos”, etc, etc.*

Si no entendió del todo bien la consigna que le diste, afiná el pedido y los detalles. No tengas miedo de probar, fallar, y seguir intentando. Como en el uso de toda herramienta, depende de la práctica.

Es importante que no te frustres en el proceso de alcanzar buenos resultados. La IA funciona, y lo hace muy bien, pero también se puede equivocar o tener alucinaciones.

Esto pasa porque **la IA no “sabe” lo que dice:** simplemente predice palabras basándose en patrones aprendidos. Si no tiene suficiente información confiable o si el pedido es ambiguo, completa con lo que parece lógico, aunque no sea real.



CAPÍTULO
3

CAPÍTULO 3

HERRAMIENTAS DE LA IA QUE YA PODÉS USAR



Hoy tenés acceso gratuito (o casi) a herramientas de inteligencia artificial que pueden ayudarte a escribir, organizar, crear, buscar, planificar y decidir.

ChatGPT te sirve para pensar con claridad, redactar, resumir y generar ideas. **Gemini**, para buscar información actualizada con fuentes.

Leonardo AI, Sora, y Midjourney te permiten crear imágenes increíbles con solo describirlas. Y ésto sólo por nombrar algunas, hay cientos de IAs.

Cada una tiene su estilo y sus ventajas, pero **todas funcionan mejor si sabés qué pedirles**. No se trata de dominar la tecnología, sino de aprender a usarla con criterio.

CAPÍTULO 3

ChatGPT (OpenIA)

Es un modelo de lenguaje entrenado para conversar, responder preguntas, generar textos, ideas, resúmenes, listas, correcciones y más. Funciona como un asistente que piensa rápido y escribe claro.

¿Para qué sirve?

- Escribir textos (mails, publicaciones, presentaciones, guiones, etc.)
- Obtener ideas para proyectos, negocios o contenidos
- Creación de estrategias digitales
- Organizar información, resumir textos largos o complejos
- Mejorar la redacción o corregir errores
- Hacer borradores rápidos de lo que tengas en la cabeza
- Resolver dudas de forma clara y sin tecnicismos

Ideal para: personas que trabajan con palabras, ideas o contenidos. También para quienes necesitan pensar más ordenadamente o empezar algo sin quedarse trabados frente a la hoja en blanco.

Ejemplo:

“Necesito una lista de ideas para promocionar mi emprendimiento de turismo en redes sociales.”

Y te da ideas con estructura, hashtags, y hasta opciones de tono (siempre que armes un buen prompt, claro).

CAPÍTULO 3

Gemini (Google)

Gemini es la IA conversacional de Google. Tiene la ventaja de estar conectada con la web, así que puede darte resultados actualizados y fuentes. Es muy útil para buscar información con más contexto, revisar noticias, o generar contenido que necesite datos actuales.

¿ Para qué sirve?

- Buscar información reciente o contextual (eventos, noticias, estadísticas)
- Hacer comparaciones entre temas, lugares, herramientas
- Generar ideas o explicaciones con datos reales
- Armar resúmenes o respuestas que incluyan enlaces
- Verificar información que cambia seguido

Ideal para: quienes investigan, necesitan datos frescos o prefieren respuestas con respaldo directo desde la web.

Ejemplo:

“Contame cuáles son los eventos más importantes en Jujuy este mes, con fechas y lugares.”

Y te lo arma en segundos, con links si querés verificar.

CAPÍTULO 3

Grok (xAI)

Es una inteligencia artificial desarrollada por la empresa de Elon Musk, integrada con la red social X (ex Twitter). A diferencia de otras IAs, tiene un tono más sarcástico e informal, y está pensada para responder preguntas con contexto directo de lo que pasa en la **plataforma**.

¿Para qué sirve?

- Consultar temas de actualidad con enfoque directo desde X
- Interactuar con contenido publicado en tiempo real
- Obtener respuestas con un tono más relajado o provocador
- Explorar opiniones y tendencias que circulan en la red
- Recibir información contextualizada en un lenguaje más cotidiano

Ideal para: personas que usan X frecuentemente, siguen noticias o tendencias, y buscan una IA que se mueva dentro de ese entorno.

Ejemplo:

"¿Qué está diciendo la gente en X sobre el conflicto en Medio Oriente hoy?"

Grok toma lo que se publica en la red y arma un resumen con contexto, tono más coloquial y mirada crítica.

CAPÍTULO 3

Copilot (Microsoft)

Es una IA integrada en las herramientas de Microsoft (como Word, Excel, PowerPoint y Outlook). Está diseñada para ayudarte mientras trabajás: completa, resume, ordena, crea y sugiere dentro de los programas que ya usás todos los días.

¿Para qué sirve?

- Escribir mails, informes o presentaciones directamente en Word o Outlook
- Crear tablas y fórmulas en Excel a partir de pedidos simples
- Generar presentaciones en PowerPoint a partir de un texto base
- Resumir reuniones, documentos largos o cadenas de mails
- Organizar tareas, agendas o documentos sin salir de la app

Ideal para: personas que ya usan herramientas de Microsoft y quieren automatizar parte del trabajo repetitivo.

Ejemplo:

"Quiero un resumen de esta reunión y una lista de tareas para los próximos días."

Copilot lo genera automáticamente si tiene acceso a tu calendario, mails o documentos.

CAPÍTULO 3

Midjourney

Es una inteligencia artificial especializada en generar imágenes a partir de texto. Funciona a través de Discord, y es una de las más potentes cuando se trata de crear imágenes artísticas, realistas o conceptuales con muchísima calidad. No necesita que sepas dibujar ni diseñar: solo que sepas describir bien lo que imaginás.

¿Para qué sirve?

- Crear imágenes desde cero con estilo artístico, realista, futurista o abstracto
- Visualizar ideas, personajes, lugares, productos o escenas
- Diseñar portadas, conceptos visuales o contenido para redes
- Explorar estilos creativos sin conocimientos técnicos
- Sorprender con resultados únicos a partir de una simple descripción

Ideal para: creadores de contenido, diseñadores, emprendedores visuales, o cualquier persona que necesite expresar ideas con imágenes impactantes y originales.

Ejemplo:

"Generá una imagen de una mujer viajera caminando por la Puna al atardecer, en estilo acuarela."

Midjourney te da varias versiones visuales de eso en minutos.

CAPÍTULO 3

Veo (Google)

Veo es una IA pensada para generar videos a partir de descripciones en lenguaje natural. A diferencia de otras IAs visuales que generan imágenes, Veo crea videos completos, con escenas coherentes, movimientos fluidos y estilos cinematográficos. Aún no está abierta al público masivo, pero representa una de las tecnologías más avanzadas en generación audiovisual por IA.

¿Para qué sirve?

- Crear videos breves a partir de texto
- Generar clips con distintos estilos visuales (realista, artístico, animado, cinematográfico)
- Explorar ideas audiovisuales sin necesidad de grabar
- Probar conceptos visuales para marketing, cine, redes o educación
- Inspirarte con representaciones visuales nuevas y dinámicas

Ideal para: creadores de contenido audiovisual, cineastas, o cualquier persona que quiera visualizar ideas sin una cámara.

Ejemplo:

"Mostrame un video de 5 segundos con un dron sobrevolando montañas nevadas al atardecer, con estilo realista y movimiento de cámara suave."

Veo genera esa escena con detalle, color, y ritmo visual.

CAPÍTULO 3

Las IAs que más utilizo

ChatGPT es la que siempre está abierta y donde realizo la mayor interacción, porque está diseñada para las mayoría de las cosas que hago (redactar, diseñar estrategias digitales, generar contenido, hacer resúmenes, responder mails).

Para generar videos cortos uso **Veo3** que sí tiene un realismo impresionante. Para los videos con mi avatar uso **HeyGen** que tiene el poder de hacerme aparecer en un video halando mientras yo escribo el prompt desde mi casa.

Para crear imágenes uso **Sora** que es el asistente de imágenes de OpenAI y es increíble, y algunas veces pruebo con **Midjourney** que también me dio buenos resultados.

Todas estas IAs que te nombro podés tenerlas en sus versiones gratis o de pago. Las versiones de pago permiten crear más cantidad de contenido multimedia y son más veloces en la entrega de resultados.

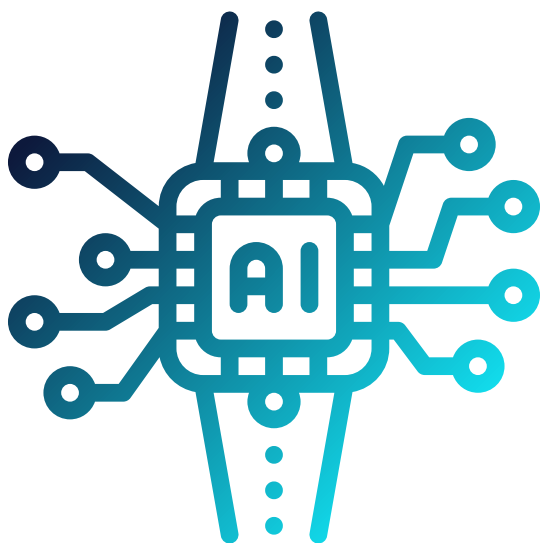


CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4

CASOS DE USO

La inteligencia artificial no es solo para programadores o empresas gigantes. Como ya habrás notado en este ebook, la IA es para vos, para mí, para cualquiera que use una computadora o un celular y quiera ahorrar tiempo, pensar mejor o hacer las cosas con más claridad.



CAPÍTULO 4

Acá van algunos **ejemplos reales**, aplicables, y sin vueltas de cómo la IA puede facilitarte el día a día, en segundos.

- Si sos emprendedor/a

Ya sabés que un emprendimiento no es solo hacer lo que amás: también implica generar contenido, comunicar, organizar, vender, responder. Y muchas veces, todo eso lo hacés vos sola/o. La IA puede ser un refuerzo clave.

¿Cómo te ayuda?

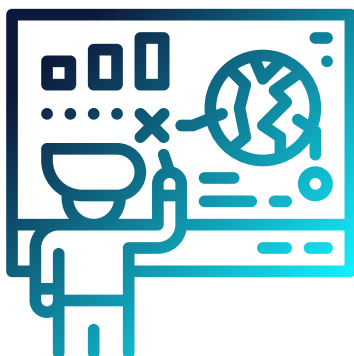
- Armás textos para redes sociales en segundos, adaptados a tu tono
- Redactás descripciones de productos, mails, presentaciones
- Pedís ideas para promociones, nombres de productos o campañas
- Mejorás imágenes para promocionar
- Hacés cálculos, comparaciones de precios, y resúmenes de información

Ejemplo:

"Tengo un hospedaje en Jujuy. Quiero atraer a gente que busca tranquilidad y contacto con la naturaleza.

¿Me armás una publicación para Instagram con ese foco?"

CAPÍTULO 4



- Si sos docente, formador/a o comunicador/a

Explicar bien es un arte, y la IA puede ser una aliada para organizar ideas, generar ejemplos, preparar materiales o adaptar el lenguaje a distintos públicos.

¿Cómo te ayuda?

- Resumís temas complejos en lenguaje claro.
- Generás ejercicios, actividades o ejemplos para tus clases.
- Preparás presentaciones, guías, o textos explicativos.
- Explorás formas nuevas de enseñar lo mismo.

Ejemplo:

"Necesito una explicación simple y corta de qué es la fotosíntesis para chicos de 10 años. Después, una más técnica para un curso de biología."

CAPÍTULO 4

- Si sos creador/a de contenido

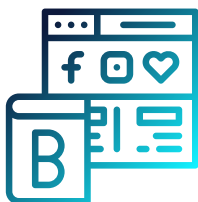
Ya sea que tengas un blog, una cuenta en Instagram o TikTok con comunidad, un canal de YouTube o simplemente te guste comunicar, la IA puede multiplicar tu creatividad sin robarte autenticidad.

¿Cómo te ayuda?

- Te da ideas para publicaciones, títulos atractivos, formatos distintos.
- Redacta borradores que después podés editar con tu estilo.
- Ordena grandes volúmenes de información para que no te ahogues.
- Te permite crear imágenes, mapas, resúmenes o recursos descargables.

Ejemplo:

"Tengo un blog de viajes. Ayúdame a pensar un título llamativo y una estructura para una nota sobre la Quebrada de Humahuaca."



CAPÍTULO 4

Si solo querés organizar tu vida

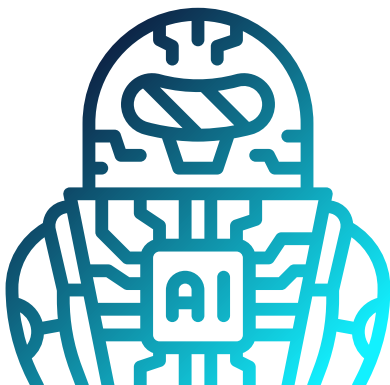
La IA también sirve para cosas cotidianas: desde planificar una mudanza o un viaje, hasta ayudarte a decidir qué cocinar según lo que tenés en la heladera.

¿Cómo te ayuda?

- Armás listas de tareas o recordatorios.
- Pedís resúmenes de trámites, requisitos o pasos a seguir.
- Hacés cálculos, presupuestos o comparaciones de productos.
- Buscás ideas para regalos, viajes, eventos o decisiones prácticas.

Ejemplo:

"Tengo el casamiento de mi mejor amiga, dame idea de regalos que impliquen una experiencia para los dos".





conclusión

La IA no es el futuro: es el presente que ya nos rodea, y que va a seguir creciendo. No es una moda, ni una amenaza inevitable. Es una herramienta poderosa que puede mejorar nuestras decisiones, ahorrarnos tiempo, potenciar nuestras ideas y ayudarnos a hacer mejor lo que ya hacemos.

Pero para eso, **tenemos que entenderla**. No como algo técnico o lejano, sino **como algo cotidiano y humano**.

Y entenderla no es saber cómo está programada, sino aprender a comunicarnos con ella. Saber qué pedirle, cómo pedirlo, cuándo usarla y cuándo no.

La IA no va a reemplazar lo que somos. Pero sí va a acelerar la diferencia entre quienes la entienden y quienes no. Entre quienes saben usarla para crecer, y quienes la evitan por miedo o desinformación.

No importa a qué te dediques: si escribís, si enseñás, si viajás, si vendés, si fabricás, si gestionás, si creás...

La IA puede ser parte de tu camino.

Y cuanto antes la hagas parte, más libre vas a ser para decidir cómo usarla, y no al revés.

Este ebook fue una invitación: a probar, a sacarte el miedo, a explorar con criterio y curiosidad.

Porque la IA no es un bicho raro. Es una puerta abierta.



AGOS BERARDI

leerdelviaje.com